

# サービス概要について

Yahoo・Googleの検索エンジンを利用した際に、ご希望のキーワードでサイトを上位表示させサイト訪問者数を増やすサービスとなります。商品の購入や問い合わせに発展することを目的としたサイト内の改善コンサルティングも行います。

『ism』のSEO対策は、状況に応じて外部対策・内部対策を実施します。

内部対策	<p>ページ内要因</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 対象キーワードが適切に用いられているかどうか？</li><li>● 正しくシンプルなHTMLソースで記述されているか？</li></ul> <p>サイト内リンク要因</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● クローラーが回りやすいサイト内リンク構造になっているか？</li><li>● サイト内のアンカーテキストが適切な形になっているか？</li><li>● サイト内の対象ページにリンクが集中しているか？</li></ul>
外部対策	<p>外部リンク要因</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 外部のサイトからたくさんのリンクを集めているか？</li><li>● サイト外からのアンカーテキストが適切な形になっているか？</li><li>● リンク元のページランクは高くなっているか？</li></ul>
ディレクトリ登録	<p>外部リンク要因</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 主要検索エンジンに対しカテゴリ登録を行い、審査基準をクリアしているか？</li></ul>

※ 国内主要検索エンジンが対象となります。



複数のブログプロバイダ様からの外部リンク

弊社提携ブlogger様は、様々なブログプロバイダ（FC2ブログ、楽天ブログ、アミーバブログ、ライブドアブログ等）を利用しております。特定ドメインに集中することなく、多くのブログプロバイダ様のブログからリンクされます。

※ リンク先はクライアント様よりご指定いただくことはできません。



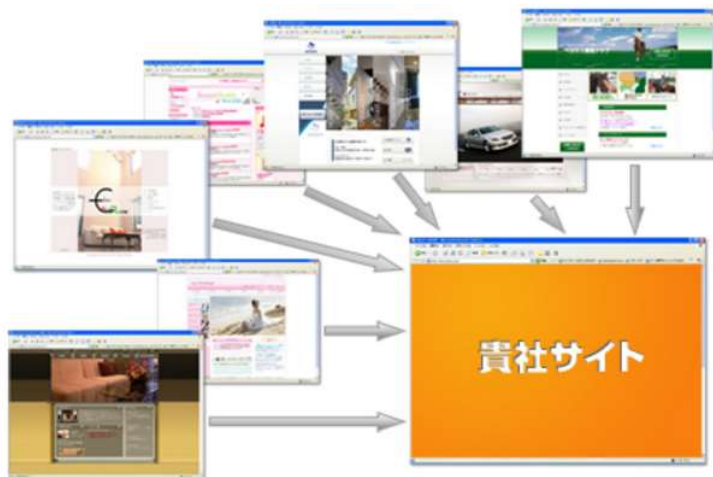
検索上位表示 = 外部対策（被リンク増加）が必須！

# 重要なポイント

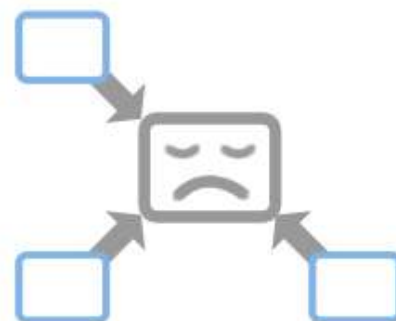
上位表示を目指すために、重要なポイントは大きく分けて2点あります。

- ① ホームページ内のコンテンツや情報量を最適にすること(内部要因)
- ② 外部のサイトからリンクを被ること(外部要因) → 弊社独自のサービス

外部リンク(被リンク)=人気投票の数。どれだけのサイトから支持を受けているのか。



被リンクは「人気」のパロメーター



被リンクが少ない=人気がない



被リンクが多い=人気がある

弊社パワーリンクは複数のブロガーからの被リンクが自然と増加するサービスです。



楽天ブログ



Livedoor Blog



FC2 Blog



Gooブログ



Amebaブログ



ヤプログ



ココログ



News Handler



Seesaa Blog



So-net ブログ

弊社のSEOは内部対策・外部対策どちらにも対応致します。